

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

pt.: „pekaesowe love”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu pt.: „**pekaesowe love**”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Podlaska Komunikacja Samochodowa Spółka Akcyjna, z siedzibą w Białymstoku przy ul. Bohaterów Monte Cassino 8, 15-873 Białystok.
3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://pksnova.pl>.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2023, poz. 227 t.j.).

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do wszystkich pasażerów lub klientów Organizatora, bez względu na wiek, za wyjątkiem osób, o których mowa w § 2 ust. 2. W imieniu osób niepełnoletnich działają ich przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby powołane do składu Jury Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 1, a także pracownicy Organizatora.
3. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Uczestnikiem Konkursu jest każdy, kto począwszy **od dnia 14.02.2025 r. do końca dnia 21.02.2025 r.** (decyduje data publikacji zdjęcia) opublikuje w komentarzu pod postem Organizatora z dnia zamieszczonym na profilu w portalu facebook.com pod linkiem: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1200035045464083&set=a.382018060599123>

, zdjęcie z dowolnie wybraną przez uczestnika osobą, z wyjątkiem osób wymienionych w § 4 ust. 2 Regulaminu, wykonane w autobusie Organizatora lub na jednym z dworców autobusowych Organizatora.

6. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłosić maksymalnie 1 pracę konkursową własnego autorstwa.
7. Prace i zgłoszenia niezgodne z regulaminem, dostarczone po terminie, dostarczone bez wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, zniszczone w wyniku niewłaściwego opakowania, nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje ze strony Organizatora zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§ 3

Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Korekta cyfrowa zdjęć przesłanych na konkurs może polegać jedynie na: redukcji koloru, rozjaśnianiu, kontrastowaniu. Wszelkie inne zmiany, w tym fotomontaż, są niedopuszczalne. Wyjątek stanowi retusz nieestetycznych elementów zdjęcia w tym plam, śmieci, wulgaryzmów, graffiti, obraźliwych tekstów, symboli, znaków, pod warunkiem zachowania oryginalnej kompozycji fotografii. Zabronione jest zwiększanie rozdzielczości fotografii. Fotografie powinny być pozbawione jakichkolwiek znaków, cyfr, (np. daty).
2. z Konkursu wyłącza się zdjęcia uprzednio wystawiane lub nagradzane w innych konkursach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zdjęć, które nie spełniają wymagań technicznych Regulaminu i/lub sugerują naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Oceny prac, dokona powołane przez Organizatora Jury Konkursu.
2. Jury Konkursu powołane jest na czas trwania Konkursu i składa się z pracowników Organizatora zatrudnionych w Dziale Marketingu.
3. Zadaniem Jury jest:
 - a. rzetelna, sumienna i obiektywna ocena nadesłanych prac,

- b. wybór laureatów konkursu.
- 4. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez Jury, które uwzględni:
 - a. spełnienie założeń tematycznych Konkursu,
 - b. jakość walorów estetycznych i artystycznych,
 - c. oryginalność, pomysł i wrażenie artystyczne
- 5. Ze względu na możliwy różnorodny charakter prac konkursowych dopuszcza się możliwość zastosowania dodatkowych kryteriów oceny, które odzwierciedlają specyfikę zgłoszonych do Konkursu prac.
- 6. Członkowie Jury dokonują oceny nadesłanych prac nie znając danych personalnych ich autorów.

§ 5

Nagrody

- 1. Organizator przewiduje dla laureatów nagrody:
 - a. za zajęcie I miejsca – 2 bilety miesięczne na usługi Organizatora, tj. jeden dla zwycięzcy Konkursu oraz jeden dla osoby przez niego wskazanej, a także box upominkowy
 - b. za zajęcie II – box upominkowy,
 - c. za zajęcie III miejsca – box upominkowy,
- 2. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie, z wyjątkiem ust. 1 pkt a.

§ 6

Sposób wyłonienia laureatów

- 1. Zgłoszone prace konkursowe kwalifikowane są pod względem formalnym.
- 2. Jury Konkursu dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w § 4 ust. 4 i 5 Regulaminu.
- 3. Obrady jury odbędą się w 24.02.2025 r. i w miejscu określonym przez Organizatora i będą niejawne.
- 4. Decyzje jury są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników. Opinie jury Konkursu do poszczególnych zdjęć nie są udostępniane.
- 5. Jury Konkursu może zrezygnować z przyznania którejkolwiek z nagród.
- 6. Jury Konkursu sporządza protokół, który podpisuje Przewodniczący Jury Konkursu.

7. Przewodniczący Jury przedstawia Organizatorowi propozycję przyznania nagród, o których mowa w § 5 ust. 1. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
8. W przypadku nie wyłonienia przez Jury Konkursu laureatów I, II i/lub III miejsca, Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od ich przyznania.
9. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 25.02.2015 r.
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora pod linkiem <https://www.facebook.com/PKSNOVASA> oraz zostaną przekazane mediom.
11. O terminie uroczystości wręczania nagród zwycięzcy i wyróżnieni zostaną poinformowani: za pośrednictwem wiadomości z komunikatora Messenger z profilu na portalu facebook.com pod linkiem <https://www.facebook.com/PKSNOVASA>.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza jednoznacznie wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez Organizatora, zawartych w formularzu zgłoszeniowym, w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych,
2. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą upublicznione.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w Konkursie.

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia prac konkursowych oświadcza, że przysługują mu do nich autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe. Autor oświadcza, że prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że prawa autorskie do tej pracy nie są ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, żaden z elementów dzieła autorskiego będącego przedmiotem Konkursu nie został wykorzystany przy tworzeniu dzieł na zlecenie osób trzecich, zaś praca stworzona na

potrzeby Konkursu nie stanowi w żaden sposób plagiatu, opracowania lub łudząco podobnej kreacji do kreacji przedstawianych przez osoby trzecie.

2. Uczestnik jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób sportretowanych na pracach, a także posiada zgodę tych osób na wykorzystanie tego wizerunku na potrzeby Konkursu, jak i na wykorzystywanie tego wizerunku przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w ramach prowadzonych działań o charakterze informacyjno-promocyjnym, w szczególności w publikacjach i publicznych prezentacjach oraz na stronach internetowych.
3. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na pracach, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć na stronie internetowej oraz w innych przypadkach publicznego udostępniania zdjęć.
4. Uczestnik Konkursu upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z prac konkursowych (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności w działaniach promocyjnych podejmowanych przez Organizatora oraz udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, bezterminowej i nieodwoławczej licencji na ich wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych na następujących polach eksploatacji
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, w formie zapisu cyfrowego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz przechowywanie,
 - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu
 - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - e. przekazywanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - f. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, public relations,

- g. inne przypadki rozpowszechniania fotografii, w tym wyświetlanie i ich utrwalenie,
 - h. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo do obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań,
 - i. rozpowszechnianie w inny sposób, eksponowanie podczas wystaw organizowanych przez Organizatora lub jego jednostki organizacyjne, umieszczanie w wydawanych przez Organizatora publikacjach informacyjno-promocyjnych oraz na stronach internetowych i publikacjach promujących Organizatora, wyświetlanie w formie slajdów oraz ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z fotografii, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie prac konkursowych na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania prac konkursowych.
6. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami o czyny nieuczciwej konkurencji lub z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych i godności osób trzecich w stosunku do dzieła będącego przedmiotem prac zgłoszonych do Konkursu, Uczestnik Konkursu pokryje wszelkie koszty związane z odszkodowaniami, kosztami procesu, kosztami zastępstwa procesowego niezbędne do zwolnienia Organizatora Konkursu z odpowiedzialności.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia do Konkursu, akceptuje wszystkie zasady Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w przekazach telewizyjnych lub multimedialnych, Internecie oraz w postaci fotografii lub innego materialnego nośnika wizerunku na potrzeby przeprowadzenia w celach zgodnych z działalnością prowadzoną przez Organizatora.
3. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania wszystkich nadesłanych fotografii (w tym również plików zdjęciowych), których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich zgłoszenia do Konkursu

4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu jego przeprowadzenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
7. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
8. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać wysyłając wiadomość na adres e-mail: marketing@pksnova.pl